

DaimlerChrysler

Presse-Information

05.04.06

Ansprechpartner:

Christoph Ludewig

Karin Langner

Tel.: +49- (0) 7 11-17-9 11 05

Tel.: +49- (0) 7 11-17-9 19 09

Fax: +49- (0) 7 11-17-9 11 21

## **Unternehmen punkten mit Teamgeist bei der FleetBoard Fahrerliga zur WM**

- **4. FleetBoard Fahrerliga rückt Fahrerteams in den Vordergrund**
- **Neu: Fahrerliga-Fanshop mit limitierten Fan-Artikeln**
- **Unternehmen bereiten sich im FleetBoard Trainingslager vor**

Stuttgart - Die 4. FleetBoard Fahrerliga steht im Jahr der Fußballweltmeisterschaft ganz im Zeichen des sportlichen Teamwettbewerbs. Unter dem Motto „Mit Teamgeist punkten“ treten vom 1. Juni bis 2. Juli 2006 Fahrerteams aus ganz Europa innerhalb von Gruppen gegeneinander an, um ihre Fahrweisen hinsichtlich Wirtschaftlichkeit und Kraftstoffeinsparung zu messen. Das Hauptkriterium des beliebten Fahrwettbewerbs ist die Team-Fahrweisennote der FleetBoard Einsatzanalyse, die aus Faktoren, wie z.B. vorausschauendes Fahren, Geschwindigkeitswechseln und Bremsverhalten berechnet wird. Bei Gleichstand wird als Hilfskriterium die Einsatzschwere, auf die z.B. Gewicht und überwundene Höhenmeter Einfluss haben, hinzugezogen. Diese Kriterien ergeben eine objektive Aussage über die wirtschaftliche Handhabung des Lkw und zeigen Potentiale auf, die zu einer

kraftstoffsparenden und verschleißarmen Fahrweise führen. Die wöchentlichen Fahrweisennoten der teilnehmenden Fahrerteams sind ausschlaggebend für die Qualifikation in die nächste Runde. Die beste Fahrermannschaft steht am 2. Juli fest und wird auf dem Truck Grand Prix zum FleetBoard Fahrerliga Siegerteam gekürt. In diesem Jahr winken nicht nur sensationelle Preise für den ersten bis dritten Teamplatz und das Unternehmen des Siegerteams, auch nach jeder Spielwoche werden die Rundenchampions belohnt. Darüber hinaus erhalten alle Teilnehmer ein Fahrerliga Starterpaket mit kleinen Präsenten und Informationen. Dank starker Sponsoren, wie Mercedes-Benz CharterWay, Mercedes-Benz Fahrsicherheitstraining, Mercedes-Benz DriversLine Collection und DEKRA wird die Teilnahme an der FleetBoard Fahrerliga zur WM noch reizvoller. Die Anmeldung und Zusammenstellung der Fahrerteams kann vom 1. bis 31. Mai 2006 unter [www.fahrerliga.com](http://www.fahrerliga.com) in der komfortablen Anmeldeoberfläche durch das Unternehmen vorgenommen werden. Teilnahmeberechtigt sind alle Unternehmen, die die FleetBoard Einsatzanalyse im Mercedes-Benz Lkw nutzen und deren Fahrer eine Kilometerleistung von mindestens 1.000 km in jeder Runde der Fahrerliga erbringen. An der Teamwertung können nur Fahrerteams mit drei bis fünf Fahrern teilnehmen.

Ab 1. Mai können über die Fahrerliga-Homepage limitierte Fan-Artikel online bestellt werden. Interessenten sollten sich beeilen, denn die T-Shirts, Polo-Shirts, Basecaps und Modell-Lkw gibt es nur, solange der Vorrat der reicht.

Für eine professionelle Vorbereitung auf die FleetBoard Fahrerliga zur WM gehen Unternehmen und Fuhrparkleiter ins FleetBoard Trainingslager. Nähere Informationen zu speziellen Fuhrparkleiter-Trainingsterminen mit einmaligem Sonderrabatt von 25% gibt es unter [www.fahrerliga.com](http://www.fahrerliga.com). Fahrer profitieren von einem Mercedes-Benz ProfiTraining.

### Über FleetBoard

Die DaimlerChrysler Services FleetBoard GmbH mit Sitz in Stuttgart bietet telematikgestützte Internetdienste für modernes Fahrzeug- und Transportmanagement in Lkw aller Hersteller an. Sie verfügt über langjährige Erfahrungen im Segment der Nutzfahrzeugtelematik und ist mittlerweile in mehr als 20 Ländern aktiv. Seit Markteinführung im Jahr 2000 wurden über 25.000 Lkw bei über 800 Speditionen mit FleetBoard ausgerüstet. FleetBoard ist seit April 2004 DEKRA-geprüfter und -zertifizierter Betrieb nach DIN EN ISO 9001:2000.

### Über die FleetBoard Fahrerliga

Die FleetBoard Fahrerliga hat sich zu einem wichtigen Ereignis im Terminkalender vieler europäischer Transportunternehmen und Speditionen entwickelt. Unternehmen und ihre Fahrer stellen sich dem Wettkampf um wirtschaftliche, kraftstoffsparende Fahrweise und arbeiten einen Monat lang während ihres Tagesgeschäfts an erstklassigen Fahrweisennoten in der FleetBoard Einsatzanalyse. Sie profitieren von der gesteigerten Motivation ihrer Fahrer, dem sportlichen Charakter des spannenden Fahrwettbewerbs und nutzen die Möglichkeit, sich mit anderen Fuhrparks in der Transportbranche zu vergleichen.

Weitere Informationen und Bildmaterial finden Sie unter [www.fleetboard.com](http://www.fleetboard.com) und [www.fahrerliga.com](http://www.fahrerliga.com).