

DaimlerChrysler

Presse-Information

08.05.06

Ansprechpartner:

Christoph Ludewig

Tel.: +49- (0) 7 11-17-9 11 05

Fax: +49- (0) 7 11-17-9 11 21

Neue Wettbewerbsregeln und hochwertige Preise verlocken zur Teilnahme an der FleetBoard Fahrerliga zur WM

- **Anmeldung und Eröffnung des Fahrerliga-Fanshops am 1. Mai unter www.fahrerliga.com**
- **Vier Monate freie Fahrt mit einer Actros 1846 LS Sattelzugmaschine und Fußball-Jahrestickets für die Sieger**

Stuttgart – Die Anmeldung zur 4. FleetBoard Fahrerliga, Motto „Mit Teamgeist punkten“, startet am 1. Mai 2006. Bis zum 31. Mai 2006 können Unternehmen ihre Fahrerteams in der neuen, komfortablen Anmeldeoberfläche zusammenstellen. Die Teams können sich im Wettbewerbszeitraum vom 1. Juni bis 2. Juli 2006 hinsichtlich ihrer kraftstoffsparenden und verschleißarmen Fahrweise mit Berufskollegen anderer Unternehmen messen. Die Fahrweisenote aus der FleetBoard Einsatzanalyse gibt Auskunft über die wirtschaftliche Handhabung des Lkw. Die wöchentlichen Fahrweisenoten der Fahrerteams sind ausschlaggebend für die Qualifikation in die nächste Runde des Fahrwettbewerbs. Die beste

Fahrmannschaft wird auf dem 21. Truck Grand Prix zum Siegerteam der FleetBoard Fahrerliga gekürt. Auch in diesem Jahr gewinnt das Unternehmen dieses Teams vier Monate freie Fahrt mit einer Actros 1846 LS Sattelzugmaschine von Mercedes-Benz CharterWay inkl. FleetBoard Fahrzeugmanagement. Nicht enthalten im Gewinn sind Kraftstoff-, Maut- und Versicherungskosten. Jedes Mitglied des Siegerteams erlebt seinen Lieblingsfußballverein mit einem Jahresticket eine Saison live im Stadion. Das zweitbeste Team nimmt an einem spannenden, eintägigen Lkw-Fahrsicherheitstraining von Mercedes-Benz inkl. Übernachtung teil. Jeder Fahrer des drittbesten Teams wird mit einem erstklassigen Kleidungsset aus der DriversLine Collection ausgestattet. Darüber hinaus werden den besten Teams jeder Runde Preise aus dem Lkw- und Fußballumfeld, zum Beispiel Actros Keramikbecher von Mercedes Benz, DFB-Minifußbälle und Nationalmannschaft-Trikots verliehen.

Erstmalig ist es möglich, den Fanshop auf der Fahrerliga-Homepage www.fahrerliga.com zu besuchen. Hier können Unternehmer und Fahrer limitierte Fan-Artikel online bestellen. Dabei handelt es sich um dunkelblaue T-Shirts, Polo-Shirts und Basecaps, die mit dem Fahrerliga Logo bestickt sind. Auch ein limitierter Modell-Lkw Mercedes-Benz Actros 1:87 (ferngesteuert) in schwarz kann erworben werden. Alle Fanartikel des Fahrerliga Onlinefanshops gibt es nur, solange der Vorrat reicht.

Jetzt anmelden, sich und das Team im Fanshop einkleiden und bei der FleetBoard Fahrerliga zur WM dabei sein. Teilnahmeberechtigt sind alle Unternehmen, die die FleetBoard Einsatzanalyse im Mercedes-Benz Lkw nutzen und deren Fahrer eine Kilometerleistung von mindestens 1.000 km in jeder Runde der Fahrerliga erbringen. An der Teamwertung können Fahrerteams mit drei bis fünf Fahrern teilnehmen.

Über FleetBoard

Die DaimlerChrysler Services FleetBoard GmbH mit Sitz in Stuttgart bietet telematikgestützte Internetdienste für modernes Fahrzeug- und Transportmanagement in Lkw aller Hersteller an. Sie verfügt über langjährige Erfahrungen im Segment der Nutzfahrzeugtelematik und ist mittlerweile in mehr als 20 Ländern aktiv. Seit Markteinführung im Jahr 2000 wurden über 25.000 Lkw bei über 800 Speditionen mit FleetBoard ausgerüstet. FleetBoard ist seit April 2004 DEKRA-geprüfter und -zertifizierter Betrieb nach DIN EN ISO 9001:2000.

Über die FleetBoard Fahrerliga

Die FleetBoard Fahrerliga hat sich zu einem wichtigen Ereignis im Terminkalender vieler europäischer Transportunternehmen und Speditionen entwickelt. Unternehmen und ihre Fahrer stellen sich dem Wettkampf um wirtschaftliche, kraftstoffsparende Fahrweise und arbeiten einen Monat lang während ihres Tagesgeschäfts an erstklassigen Fahrweisennoten in der FleetBoard Einsatzanalyse. Sie profitieren von der gesteigerten Motivation ihrer Fahrer, dem sportlichen Charakter des spannenden Fahrwettbewerbs und nutzen die Möglichkeit, sich mit anderen Fuhrparks in der Transportbranche zu vergleichen.

Weitere Informationen und Bildmaterial finden Sie unter www.fleetboard.com und www.fahrerliga.com.