

DaimlerChrysler

Presse-Information

01.06.2006

Ansprechpartner:

Christoph Ludewig
Nicole Heine

Tel.: +49- (0) 7 11-17-9 11 05
Tel.: +49- (0) 7 11-17-9 11 14
Fax: +49- (0) 7 11-17-9 11 21

Über 2.000 Teilnehmer bei der FleetBoard Fahrerliga zur WM

- **390 Teams aus 120 Unternehmen gehen an den Start**
- **Online: Fahrerliga-Fanshop mit limitierten Fan-Artikeln**

Stuttgart – Die 4. FleetBoard Fahrerliga vom 1. Juni bis 2. Juli 2006 steht im Jahr der Fußballweltmeisterschaft ganz im Zeichen des sportlichen Teamwettbewerbs. Unter dem Motto „Mit Teamgeist punkten“ haben sich mehr als 2.000 Fahrer in 390 Teams aus ganz Europa angemeldet, die ab 5. Juni innerhalb von Gruppen gegeneinander antreten, um ihre Fahrweisen hinsichtlich Wirtschaftlichkeit und Kraftstoffeinsparung zu messen. Das Hauptkriterium des beliebten Fahrwettbewerbs ist die Team-Fahrweisennote der FleetBoard Einsatzanalyse, die aus Faktoren, wie z.B. vorausschauendes Fahren, Geschwindigkeitswechseln und Bremsverhalten berechnet wird. Diese Kriterien ergeben eine objektive Aussage über die wirtschaftliche Handhabung des Lkw und zeigen Potentiale auf, die zu einer kraftstoffsparenden und

verschleißarmen Fahrweise führen. Vorab erhalten alle Teilnehmer ein Fahrerliga Starterpaket mit kleinen Präsenten und Informationen. Die wöchentlichen Fahrweisenoten der teilnehmenden Fahrerteams sind ausschlaggebend für die Qualifikation in die nächste Runde und werden Anfang jeder Folgewoche unter www.fahrerliga.com bekannt gegeben. Die beste Fahrermannschaft steht am 4. Juli fest und wird auf dem 21. Truck Grand Prix zum FleetBoard Fahrerliga Siegerteam gekürt. In diesem Jahr winken nicht nur sensationelle Preise für den ersten bis dritten Teamplatz und das Unternehmen des Siegerteams, auch nach jeder Runde werden die jeweiligen Champions belohnt. Dank der Sponsoren, wie Mercedes-Benz CharterWay, Mercedes-Benz Fahrsicherheitstraining, Mercedes-Benz DriversLine Collection und DEKRA wird die Teilnahme an der FleetBoard Fahrerliga zur WM noch reizvoller.

Fanshop

Über www.fahrerliga.com können limitierte Fan-Artikel online bestellt werden. Interessenten sollten sich beeilen, denn die T-Shirts, Polo-Shirts, Baseball-Caps und Modell-Lkw gibt es nur, solange der Vorrat der reicht.

Über FleetBoard

Die DaimlerChrysler Services FleetBoard GmbH mit Sitz in Stuttgart bietet telematikgestützte Internetdienste für modernes Fahrzeug- und Transportmanagement in Lkw aller Hersteller an. Sie verfügt über langjährige Erfahrungen im Segment der Nutzfahrzeugtelematik und ist mittlerweile in mehr als 20 Ländern aktiv. Seit Markteinführung im Jahr 2000 wurden über 25.000 Lkw bei über 800 Speditionen mit FleetBoard ausgerüstet. FleetBoard ist seit April 2004 DEKRA-geprüfter und -zertifizierter Betrieb nach DIN EN ISO 9001:2000.

Über die FleetBoard Fahrerliga

Die FleetBoard Fahrerliga hat sich zu einem wichtigen Ereignis im Terminkalender vieler europäischer Transportunternehmen und Speditionen entwickelt. Unternehmen und ihre Fahrer stellen sich dem Wettkampf um

wirtschaftliche, kraftstoffsparende Fahrweise und arbeiten einen Monat lang während ihres Tagesgeschäfts an erstklassigen Fahrweisennoten in der FleetBoard Einsatzanalyse. Sie profitieren von der gesteigerten Motivation ihrer Fahrer, dem sportlichen Charakter des spannenden Fahrwettbewerbs und nutzen die Möglichkeit, sich mit anderen Fuhrparks in der Transportbranche zu vergleichen.

Weitere Informationen und Bildmaterial finden Sie unter www.fleetboard.com und www.fahrerliga.com.