

## Vier Image Awards für Nutzfahrzeug-Marken von Daimler

Presse-Information

Datum:

1. März 2010

- **Vier mal Platz 1 bei VerkehrsRundschau-Image Ranking**
- **Spitzenplatz bei Transportern für Mercedes-Benz**
- **Spitzenplatz bei Miete/Leasing für Mercedes-Benz CharterWay**
- **Spitzenplatz bei Telematik für Daimler FleetBoard**
- **Spitzenplatz bei Umwelt für Mercedes-Benz**

München/Stuttgart – Deutschlands Lkw-Transporteure und Werksverkehrsbetreiber haben die besten Marken im Nutzfahrzeug-Markt gekürt. Das Marktforschungsinstitut TNS Emnid hat im Auftrag des Münchner Wochenmagazins VerkehrsRundschau unter 400 Führungskräften das Image der wichtigsten Anbieter von Nutzfahrzeugen sowie Produkten und Dienstleistungen für den Fuhrpark ermittelt. In sechs der ausgeschriebenen Kategorien standen Nutzfahrzeug-Marken der Daimler AG zur Wahl, vier davon haben sie gewonnen: Bei Umwelt, bei Transportern, in der Kategorie Miete/Leasing sowie im Bereich Telematik. Erstmals bietet die Image-Studie der VerkehrsRundschau zwei Rankings je Kategorie: Zum einen die Wertung der Betreiber kleiner Fuhrparks (bis 10 Nfz) sowie die Image-Bewertung der Betreiber von mittleren und größeren Fuhrparks (ab 11 Nfz). Hat eine Marke in beiden Rankings den ersten Rang erreicht, so gilt diese Marke als unangefochtener Sieger der Kategorie. Die Nutzfahrzeugmarken von Daimler haben diesen „Doppelsieg“ in ihrer Kategorie jeweils erreicht.

### **Mercedes-Benz Vans Sieger der Kategorie Transporter**

In der Kategorie Transporter dominiert eine Marke das Anbieterfeld. Mercedes-Benz siegt sowohl bei den Kleinfuhrparkbetreibern (bis 10 Nfz) als auch bei den Lkw-Spediteuren und Werksverkehrsunternehmen mit mittleren und größeren Fuhrparks (ab 11 Nfz). Mit 812 bzw. 781 von 1000 maximal erreichbaren Imagepunkten ging der Image Award in dieser Kategorie eindeutig an Mercedes-Benz wie schon in den Jahren zuvor.

## **Mercedes-Benz CharterWay in der Kategorie Miete/Leasing vorn**

Seite 2

In der Kategorie Miete/Leasing präferieren die Lkw-Spediteure und Werksverkehrsbetreiber ebenfalls eine Marke eindeutig: Mercedes-Benz CharterWay. Die Marke genießt mit 746 bzw. 722 Imagepunkte sowohl bei den Betreibern kleiner Fuhrparks sowie mittlerer und größerer Fuhrparks den besten Ruf. Zum fünften Mal in Folge gewinnt Mercedes-Benz CharterWay den Image Award in diesem Marktsegment.

## **Bei Telematik siegt Daimler Fleetboard**

Auch bei Telematik-Systemen haben Lkw-Spediteure und Werkverkehrsmanager eine klare Markenpräferenz. Beim Fahrzeugmanagement setzen die Logistiker gerne auf die Lösungen von Daimler FleetBoard. Mit 712 bzw. 745 von 1000 maximal erreichbaren Imagepunkten führt die Tochter des Stuttgarter Automobilkonzerns sowohl das Ranking der Kleinfuhrparkbetreiber als auch die Wertung der Betreiber mittlerer und größerer Lkw-Flotten an. Die Fuhrparkbetreiber honorieren die Tatsache, dass FleetBoard einen merklichen Beitrag zur Steigerung der Wirtschaftlichkeit der Fahrzeugflotte leistet, z.B. aufgrund einer durchschnittliche Senkung des Kraftstoffverbrauchs von 7%.

## **Logistiker wollen saubere Nutzfahrzeuge**

Erstmals wurde im Rahmen der Image-Untersuchung der Sonderpreis „Umwelt“ verliehen. Mit rund 40 Prozent stimmten die Befragten mehrheitlich für den Stuttgarter Hersteller von Mercedes-Benz-Lkw und Mercedes-Benz Transportern. Wichtig in Sachen Umweltschutz ist den Logistikverantwortlichen dabei vor allem die Reduzierung von Schadstoffen sowie Kohlendioxid beim Betrieb der Fahrzeuge. Ein weiteres interessantes Ergebnis der repräsentativen Marktstudie: Die Logistiker sind auch bereit für mehr Umweltschutz zu zahlen. Knapp 59% der Befragten würden einen Preisaufschlag akzeptieren, wenn das Produkt umweltfreundlicher ist. Auffällig dabei: Die Bereitschaft mehr zu zahlen, ist bei den Transport- und Speditionsbetrieben etwas ausgeprägter als bei den Fuhrparkbetreibern in Industrie und Handel.

## **Image-Rankings 2010**

Seite 3

Kern des Imagerankings ist die Ermittlung eines repräsentativen Meinungsbildes zum Image und zur Bekanntheit der marktführenden Anbieter von Nutzfahrzeugen sowie Produkten und Dienstleistungen für den Nutzfahrzeugfuhrpark. Im Oktober/ November 2009 befragte das Bielefelder Marktforschungsinstitut TNS Emnid im Auftrag der VerkehrsRundschau dazu insgesamt 400 zufällig ausgewählte Einkaufsverantwortliche und Führungskräfte in Speditionen sowie in Industrie- und Handelsunternehmen mit eigenem Nutzfahrzeugfuhrpark. Als Basis dienten alle Unternehmen in Deutschland, die im gewerblichen Güterverkehr tätig sind und einen Nutzfahrzeugfuhrpark unterhalten. Die Studie stellte 117 Marken zur Wahl, die nach Marktanteilen und öffentlicher Wahrnehmung zu den Spitzenanbietern in Deutschland. Zur beliebtesten Nutzfahrzeugmarke in Deutschland wurde Mercedes-Benz der Daimler AG gewählt.